



Conforti S.p.A.

Sicurezza dal 1912

112 anni di sistemi di sicurezza per attività pubbliche o private

La storia Conforti si sviluppa in oltre cento anni di attività

durante i quali la passione per i metalli e per gli oggetti legati alla sicurezza hanno condotto le generazioni di una famiglia a costruire un marchio, oggi sinonimo di protezione a livello internazionale.

I prodotti realizzati si sono evoluti nel tempo, in base a nuove esigenze di sicurezza, mantenendo intatti qualità, professionalità e valori alla base dell'offerta Conforti.





Capillarità ed Efficienza

100%

Conforti è presente su tutto il territorio italiano ed anche in Europa, Africa e Medioriente

15+25

Rete nazionale di 15 Agenzie Commerciali e 25 Centri Assistenza dedicati al post vendita

24/7

Sempre disponibili per le emergenze dei nostri clienti, contatto diretto ai numeri dedicati

Oggi Conforti è un'azienda specializzata in soluzioni di sicurezza, attive e passive, dedicate a diversi mercati.



Retail & GDO

Casseforti intelligenti e sistemi di allarme e videosorveglianza.



Banche

Soluzioni integrate e centralizzate per la sicurezza.



Petrol

Casseforti per colonnine self-service, antirapina.



Privati

Casseforti certificate, personalizzabili, e sistemi di allarme.

avis budget group



euronics



UniCredit



Posteitaliane



Fortech



GUCCI



Conforti S.p.A., dal 1912 un partner affidabile, in Italia e non solo.

10.000+

Agenzie Bancarie

3.000+

Punti Vendita

8.000+

Stazioni di Servizio

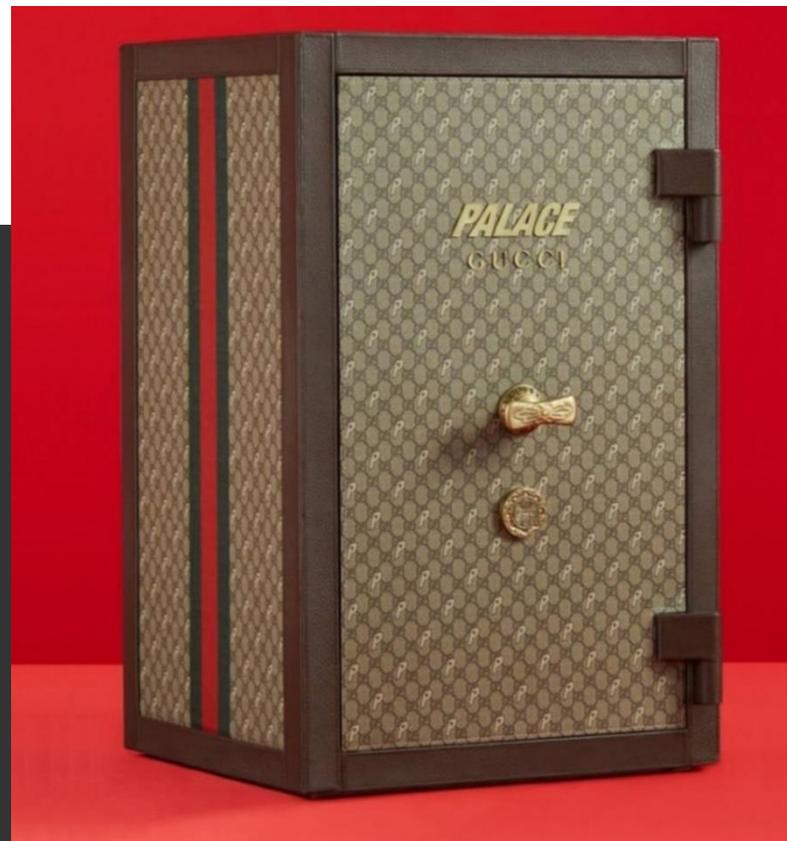


Sicurezza per i PRIVATI



Personalizzazione: la scelta di un grande marchio del lusso

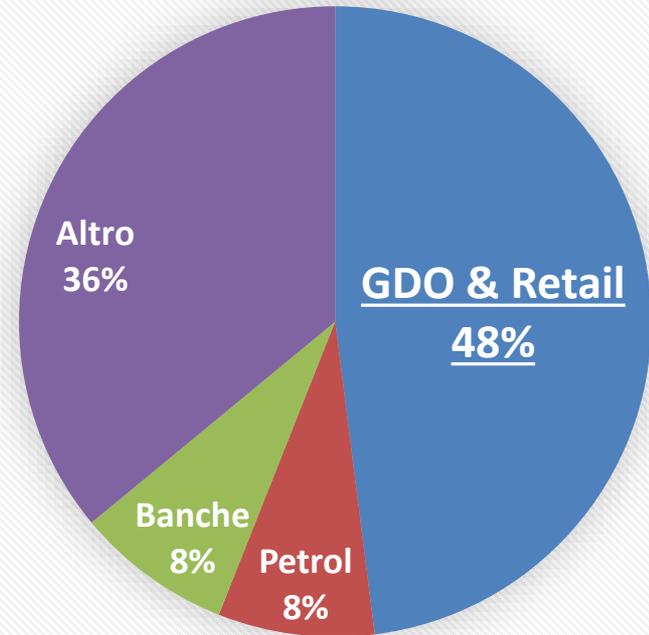
GUCCI, il brand del lusso della moda italiana, e PALACE, brand di tendenza dello streetwear londinese, convergono in un unico linguaggio estetico incontrando CONFORTI con la cassaforte GG-P Supreme, in edizione limitata.



Siamo dove si trovano valori da proteggere: denaro o beni

L'evoluzione dei nostri mercati

Mercati



■ GDO & Retail ■ Petrol ■ Banche ■ Altro

In Italia (particolarmente) il
contante è sempre molto e si
trova soprattutto... nei
supermercati.

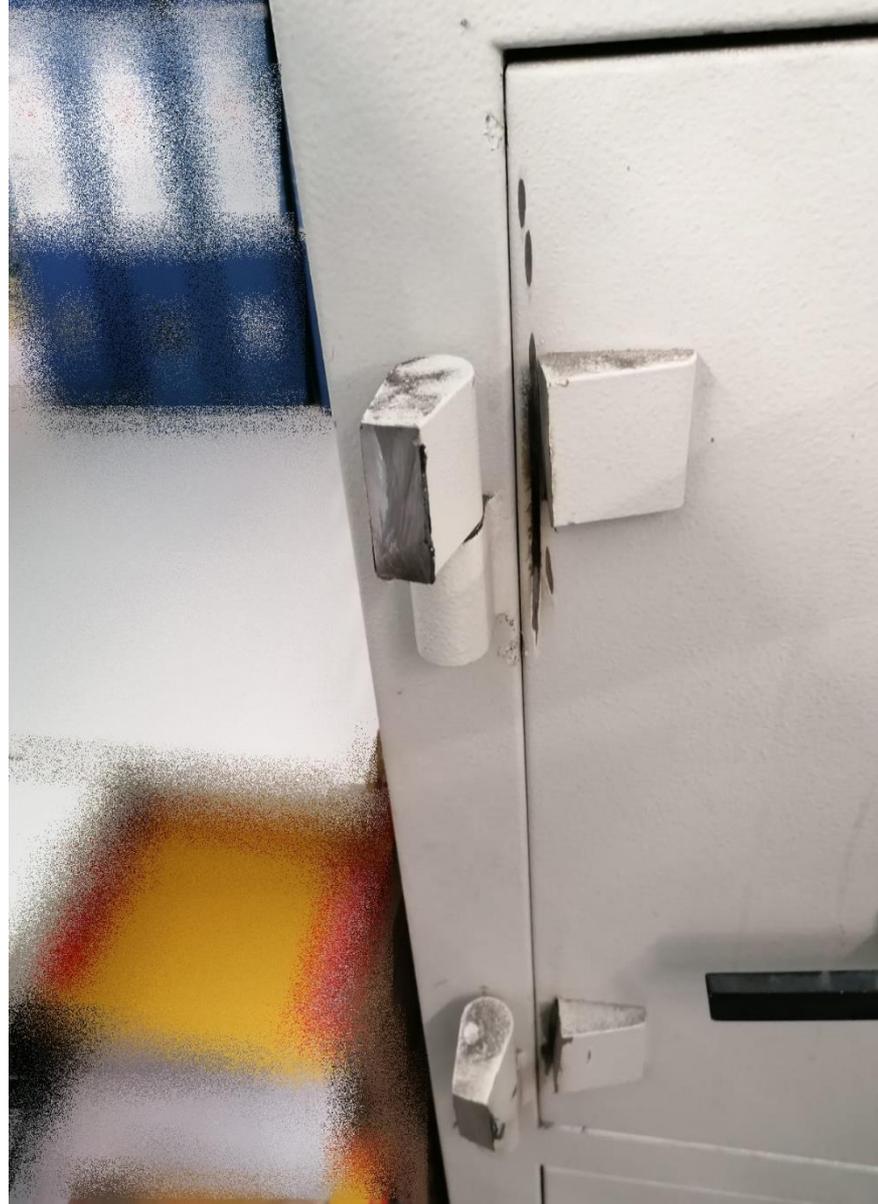
E «ci provano» in molti modi...
Facendo gravi danni.



Alcuni metodi fanno sorridere...

Altri sono davvero duri da contrastare.

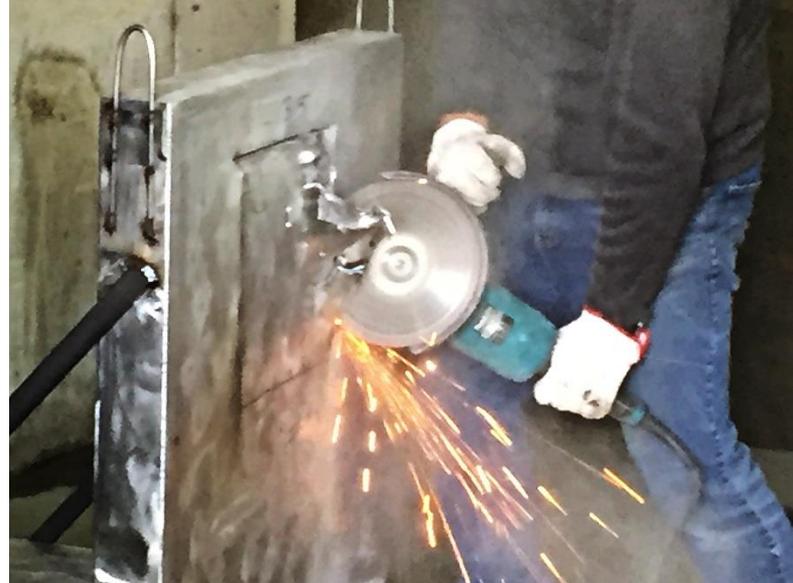
È una sfida continua...



L'approccio Conforti

Sviluppare prodotti che resistano ad attacchi specifici, condotti con metodi e strumenti non convenzionali, in anticipo sulle norme di riferimento.

- 1) Definire gli obiettivi con il Cliente
- 2) Sviluppare il prodotto
- 3) Testare il risultato con il Cliente





Per Eurospin abbiamo sviluppato ed installato 500 macchine di tipo Cash-In, uniche sul mercato per il grado di resistenza a Furto, Scasso ed Asportazione, dotate di sistema di accredito collegato con la banca.

Quattro le peculiarità:

- 1) Resistenza a scasso/asportazione (capitolato)*
- 2) Protezione anche degli apparati (chiusura)*
- 3) Elettronica proprietaria (no vulnerabili PC)*
- 4) Monitoraggio autonomo e «contabilità» ridondante (Mercurio)*



Conforti

www.conforti.it