



**Conforti S.p.A.**

Sicurezza dal 1912

# 112 anni di sistemi di sicurezza per attività pubbliche o private

La storia Conforti si sviluppa in oltre cento anni di attività

durante i quali la passione per i metalli e per gli oggetti legati alla sicurezza hanno condotto le generazioni di una famiglia a costruire un marchio, oggi sinonimo di protezione a livello internazionale.

I prodotti realizzati si sono evoluti nel tempo, in base a nuove esigenze di sicurezza, mantenendo intatti qualità, professionalità e valori alla base dell'offerta Conforti.





## Capillarità ed Efficienza

---

**100%**

Conforti è presente  
su tutto il territorio  
italiano ed anche in  
Europa, Africa e  
Medioriente

**15+25**

Rete nazionale di 15  
Agenzie  
Commerciali e 25  
Centri Assistenza  
dedicati al post vendita

**24/7**

Sempre disponibili  
per le emergenze  
dei nostri clienti,  
contatto diretto ai  
numeri dedicati

Oggi Conforti è un'azienda specializzata in soluzioni di sicurezza, attive e passive, dedicate a diversi mercati.



### Retail & GDO

Casseforti intelligenti e sistemi di allarme e videosorveglianza.



### Banche

Soluzioni integrate e centralizzate per la sicurezza.



### Petrol

Casseforti per colonnine self-service, antirapina.



### Privati

Casseforti certificate, personalizzabili, e sistemi di allarme.

avis budget group



euronics

unieuro

UniCredit

INTESA  
SANPAOLO

Posteitaliane



GUCCI



LEONARDO

Conforti S.p.A., dal 1912 un partner affidabile, in Italia e non solo.

10.000+

Agenzie Bancarie

3.000+

Punti Vendita

8.000+

Stazioni di Servizio



Sicurezza per i PRIVATI



## Personalizzazione: la scelta di un grande marchio del lusso

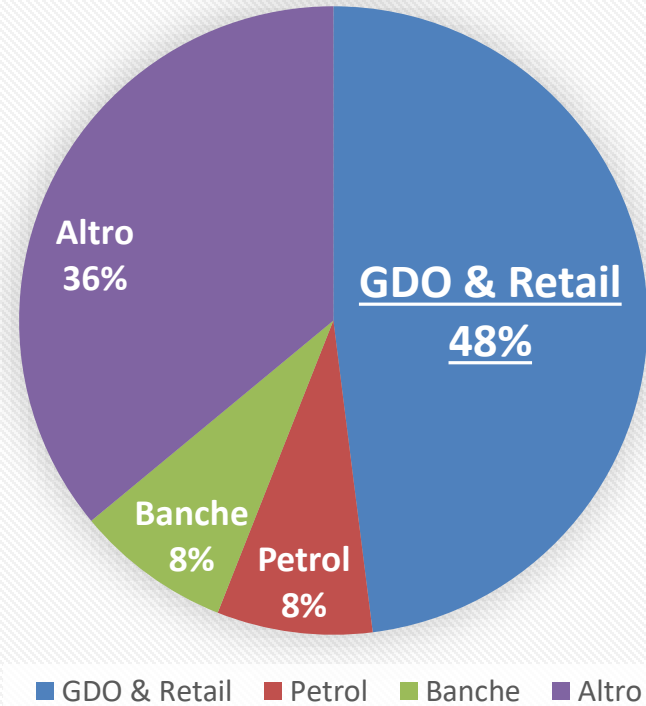
GUCCI, il brand del lusso della moda italiana, e PALACE, brand di tendenza dello streetwear londinese, convergono in un unico linguaggio estetico incontrando CONFORTI con la cassaforte GG-P Supreme, in edizione limitata.



**Siamo dove si trovano valori da proteggere: denaro o beni**

**L'evoluzione dei nostri mercati**

## **Mercati**





In Italia (particolarmente) il  
contante è sempre molto e si  
trova soprattutto... nei  
supermercati.

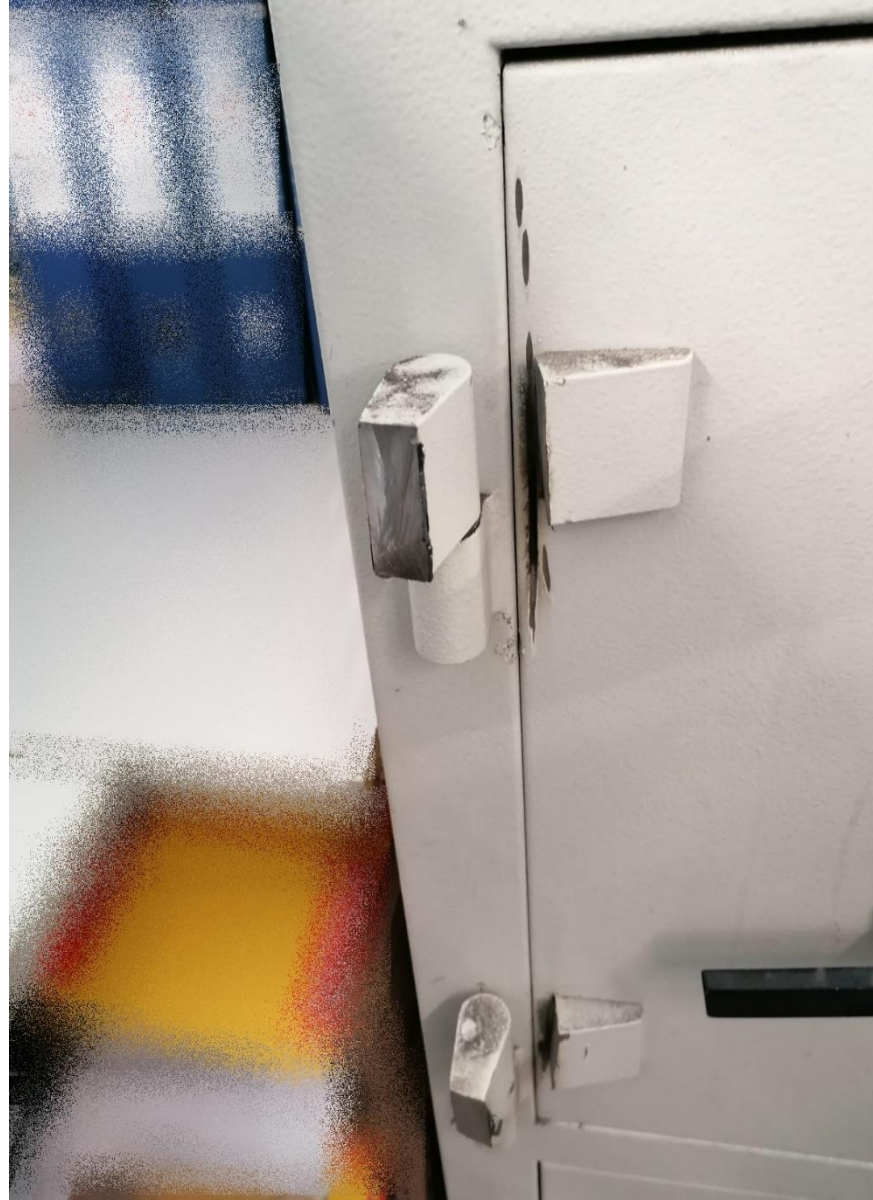
E «ci provano» in molti modi...  
Facendo gravi danni.



Alcuni metodi fanno sorridere...

Altri sono davvero duri da  
contrastare.

È una sfida continua...

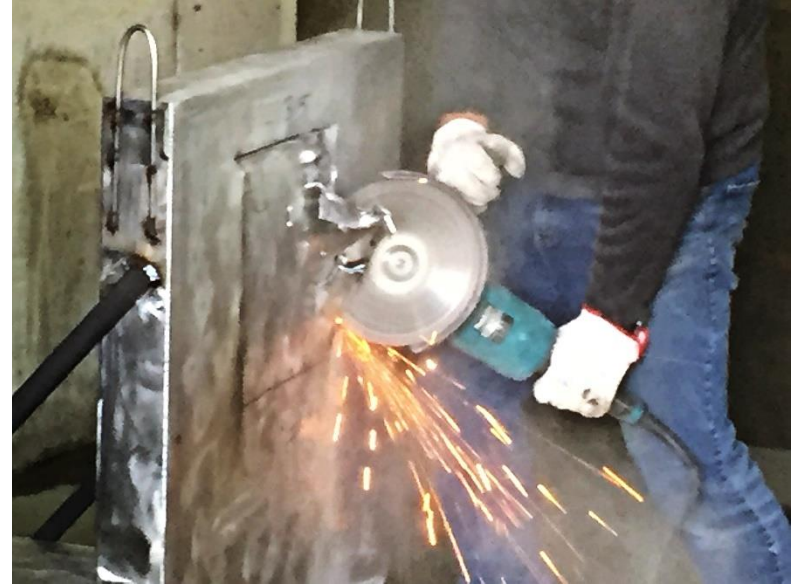




## L'approccio Conforti

Sviluppare prodotti che resistano ad attacchi specifici, condotti con metodi e strumenti non convenzionali, in anticipo sulle norme di riferimento.

- 1) Definire gli obiettivi con il Cliente
- 2) Sviluppare il prodotto
- 3) Testare il risultato con il Cliente





*Per **Eurospin** abbiamo sviluppato ed installato **500 macchine** di tipo **Cash-In**, **uniche sul mercato** per il grado di resistenza a Furto, Scasso ed Asportazione, dotate di **sistema di accredito collegato con la banca**.*

*Quattro le peculiarità:*

- 1) Resistenza a scasso/asportazione (capitolato)*
- 2) Protezione anche degli apparati (chiusura)*
- 3) Elettronica proprietaria (no vulnerabili PC)*
- 4) Monitoraggio autonomo e «contabilità» ridondante (Mercurio)*





[www.conforti.it](http://www.conforti.it)