



# #CRIMESHOPPING: cyber crime & e-commerce

La Giornata della Sicurezza 2016  
Giuseppe Mastromattei

2008



2013



2016



**collasso mediatico sociale**





Uruguay

Google





**AVOID GETTING CONNED** Black Friday fraud warning as experts predict ONE MILLION cyber attacks during run-up to Christmas

Analysts believe criminals will use cover of busiest shopping time of the year to steal games consoles and mobiles online

**Whatsapp, la nuova truffa sul buono spesa Carrefour. Non cliccate!**

Home World U.S. Politics Economy Business Tech Markets Opinion

Dollar's Rapid Gain Triggers Angst in Emerging Markets

Stocks Can't Match Election-Week Gains

MARKETS

**Credit-Card Scammers Flock to Shopping**

Use of stolen card data on Internet climbs; 'no one is star



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri.

LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Facebook | Twitter | LinkedIn



ACQUISTI

# Black Friday, niente file infinite

## Lo shopping online vince sui negozi

Si sta assistendo alla nascita di un nuovo fenomeno, il «Cyber Friday». Nei negozi e nei mall inglesi e americani non si sono viste le tradizionali file per accaparrarsi le novità di stagione

commenta G+1 1 Mi piace 104

Le indagini sono scaturite a seguito di una querela, presentata da una delle vittime per il mancato recapito di un iPad che aveva acquistato su un sito.

**Auchan, Ryanair e Poste: Identità rubate, il grande della Rete**

103 per un account Facebook mentre una carta di credito lono per un pugno di dollari le nostre identità "virtuali"

Anche i rapinatori 2.0 fanno la spesa online e poi rivendono le merci rubate (dati e identità) nel mercato secondario e illegale del "deep web". Un'analisi di FSNetworks stima che nel corso dell'ultimo anno circa 6.000 shop virtuali sono stati svaligiati dai professionisti

**la nuova truffa si sconto**

e coupon nascondono la trappola. Gli utenti vizi di abbonamento ad alto rischio: e il credito gato

Lo leggo dopo 24 aprile 2016

# WhatsApp, la nuova truffa è uno sconto di H&M

Al posto di un buono da 50 euro la procedura iscrive le vittime a un servizio in abbonamento da 4,99 euro a settimana e così prosciuga il credito telefonico. Ma per sottrarsi all'inganno basta evitare di inserire i propri dati

**LA STAMPA** TECNOLOGIA



A futuristic digital marketplace scene. The floor is a dark green grid with glowing blue binary code (0s and 1s) scattered across it. Several glowing white silhouettes of people are pushing shopping carts. The walls are dark with glowing yellow and blue panels displaying various digital content, including text, icons, and images. The overall atmosphere is high-tech and digital.

**Cybercrime, attacchi informatici e frodi online stanno crescendo in scala, sofisticazione e frequenza. Le vittime non sono solo le imprese, ma anche i consumatori.**

# web shopper



INTERNET USER

19%  
WEB SHOPPER SPORADICI

41%  
WEB SHOPPER ABITUALI

6,1 MLN generano il 9% del mercato

12,9 MLN generano il 91% del mercato

# device [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)



ACQUISTI eCOMMERCE

17%  
SMARTPHONE

9%  
TABLET

+63%  
3,3 MLD €

+15%  
1,8 MLD €

# payment



65%  
CARTA DI CREDITO

31%  
PAYPAL

2%  
BONIFICO

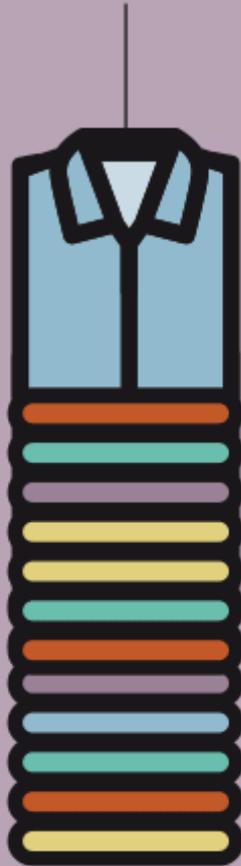
<1%  
ALTRO

2%  
CONTRASSEGNO

2,22 MLD  
2015



2,99 MLD  
2016



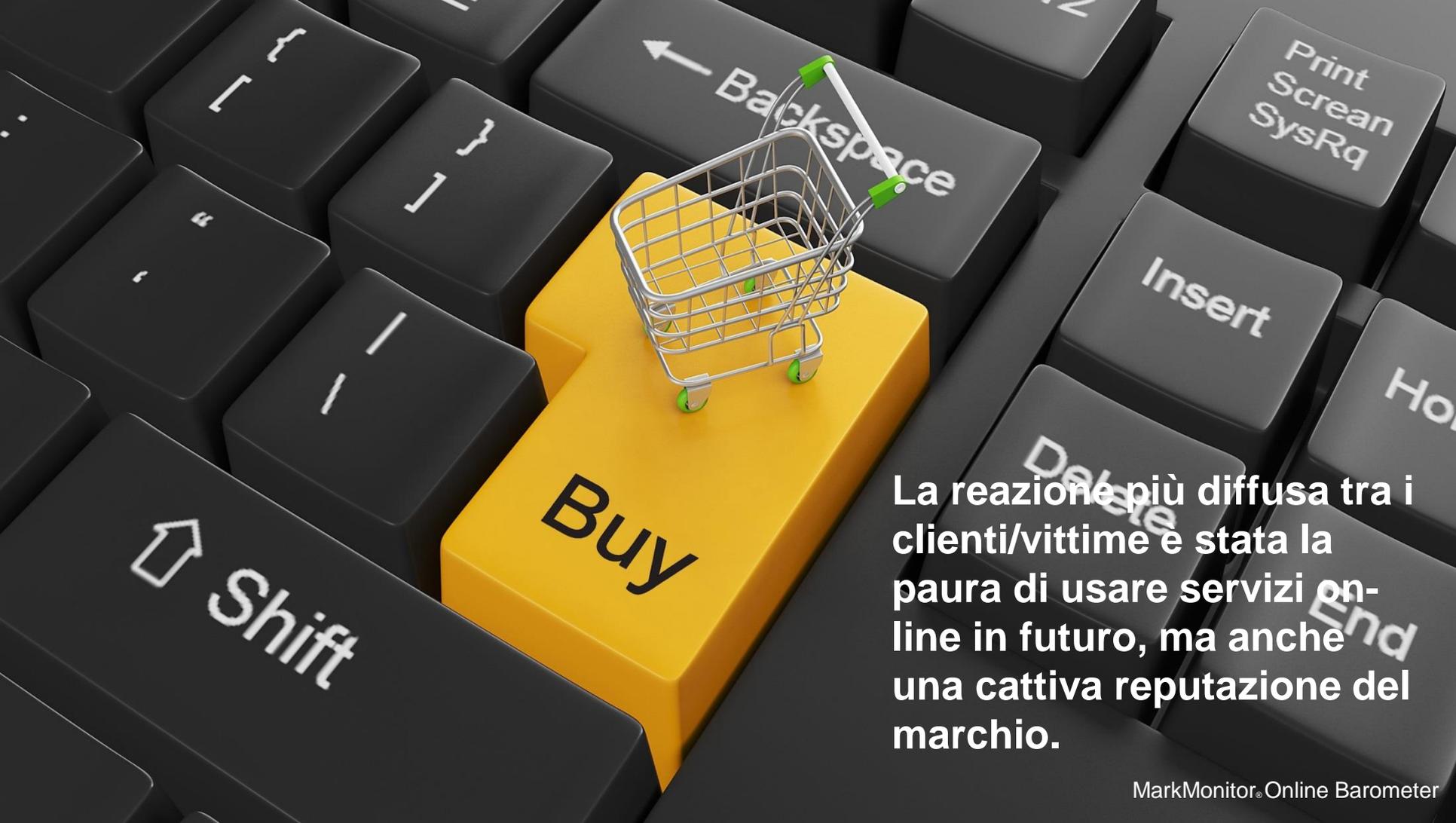
+35%



**Il 45 per cento dei consumatori è stato vittima di un crimine informatico, di cui uno su sei ha subito danni economici.**

**A livello globale, il 20 per cento delle vittime ha perso più di 1.000 €**





La reazione più diffusa tra i clienti/vittime è stata la paura di usare servizi online in futuro, ma anche una cattiva reputazione del marchio.

**Il 78 per cento dei consumatori afferma che ad ogni attacco cyber subito da una azienda corrisponde una successiva cattiva percezione del brand.**





**L'87 per cento dei consumatori sono consapevoli delle diverse tipologie di tattiche usate dai cyber criminali.**

**Il 74 per cento chiede che le aziende pongano in essere rigide politiche di prevenzione frodi per proteggere i loro clienti, ed allo stesso tempo intraprendere campagne informative finalizzate ad incrementare maggiormente la consapevolezza dei rischi da parte dei consumatori.**

0010100L

00101010101

PASSWORD

11110101010

LOGIN



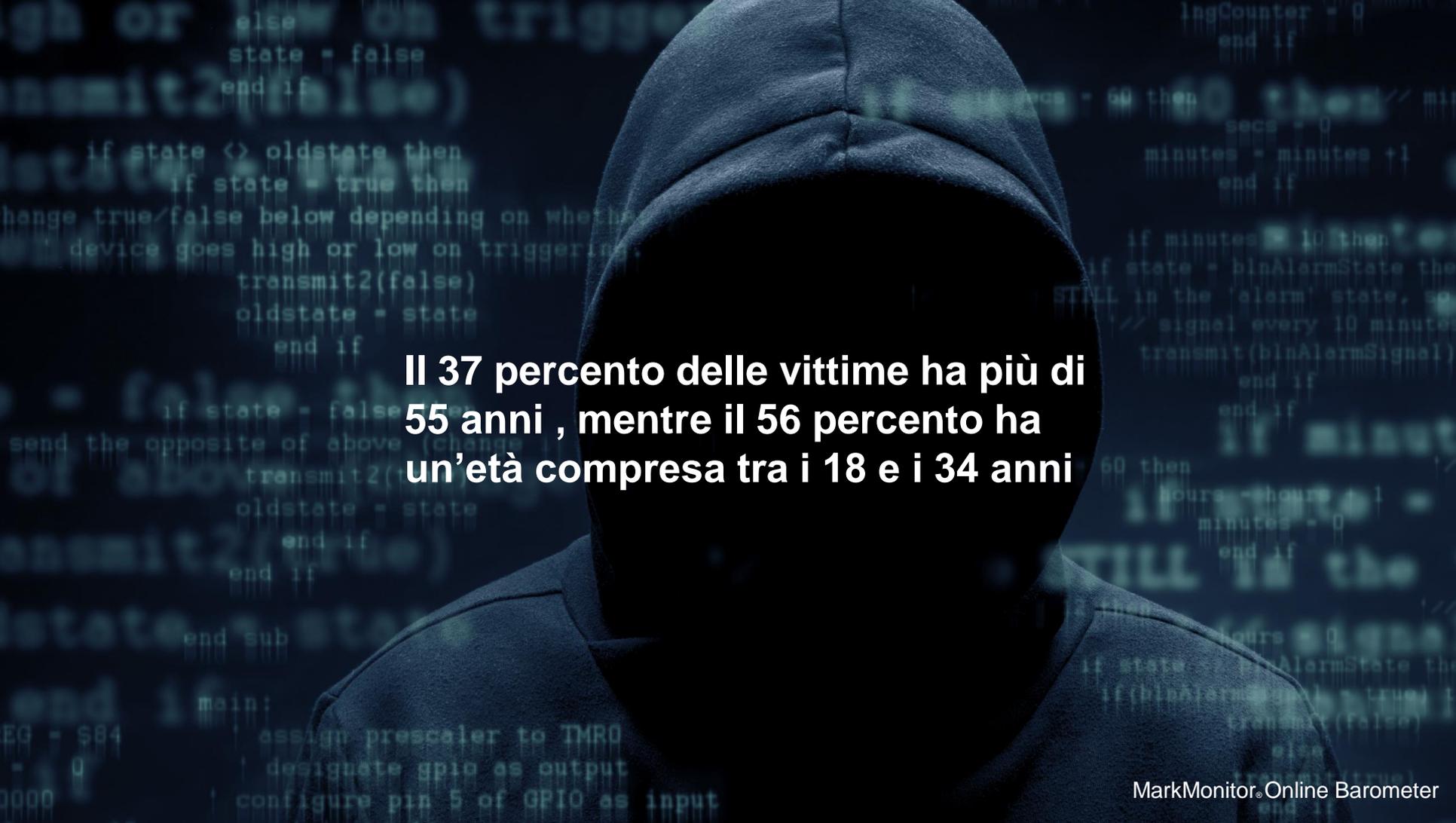
0010100L  
00101010101  
PASSWORD  
11110101010  
LOGIN

abieventi2016



0010100L  
00101010101  
PASSWORD  
11110101010  
LOGIN

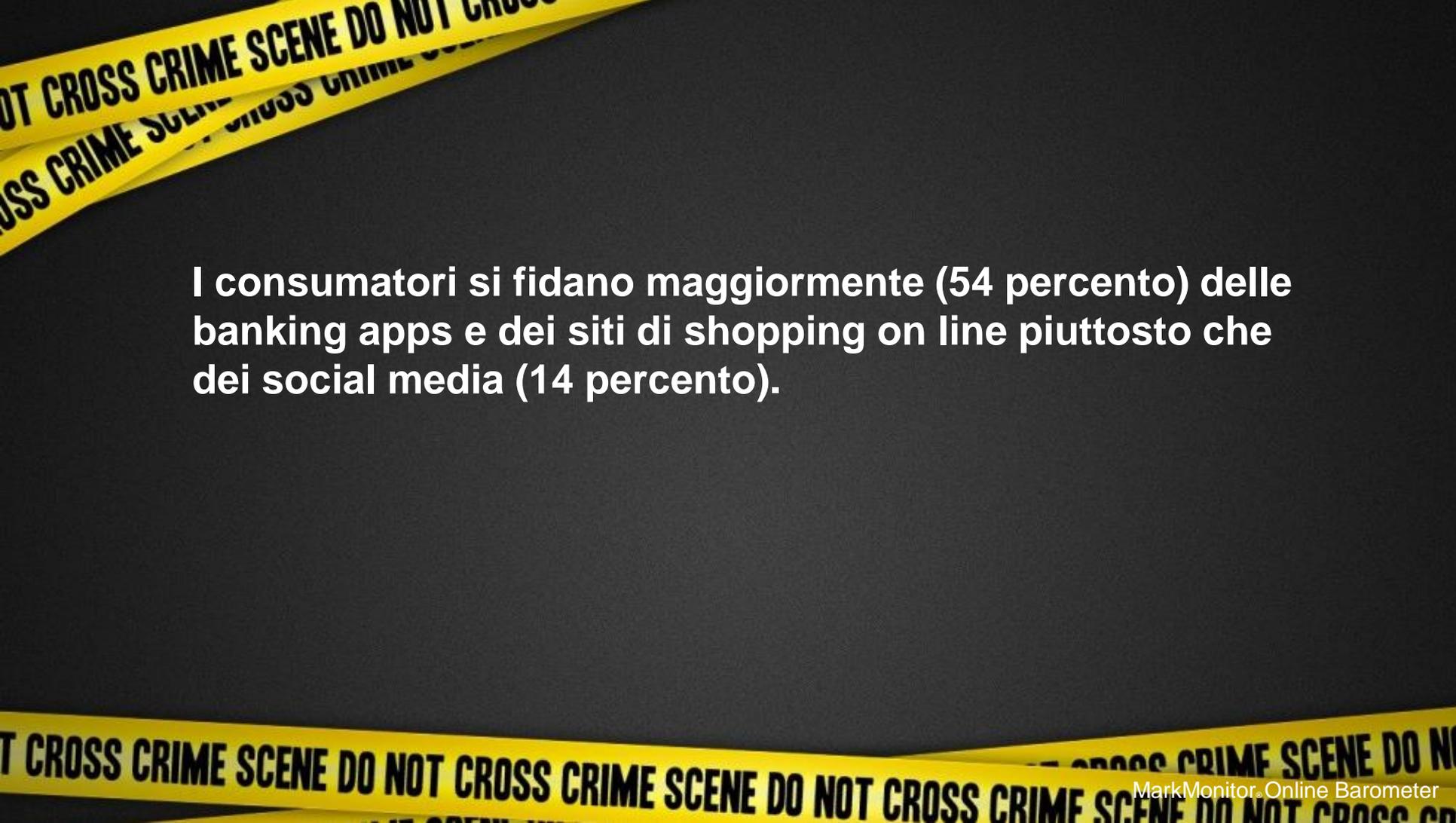
@b13v€nTi16



**Il 37 per cento delle vittime ha più di 55 anni , mentre il 56 per cento ha un'età compresa tra i 18 e i 34 anni**



**Milioni di persone sono vittime di cyber Attacks ogni anno, ma solo il 15 per cento presenta la denuncia alle forze dell'ordine.**



**I consumatori si fidano maggiormente (54 per cento) delle banking apps e dei siti di shopping on line piuttosto che dei social media (14 per cento).**

## Trustworthiness of different channels at protecting money, data and personal details





**La fiducia e la fedeltà sono gli aspetti chiave del commercio digitale. Per poter garantire la sicurezza dei propri clienti, le aziende devono assicurare l'integrità e la riservatezza dei loro dati.**

A man in a dark suit is seen from behind, holding a large black umbrella. The background is a grey, textured wall with vertical columns of digital code (0s and 1s) falling from the top. Some of the code is red, and there are bright, colorful light streaks (blue, purple, pink) emanating from the top, suggesting a digital or cyber environment. The overall scene conveys a sense of protection and security in a digital world.

**Come proteggere il nostro cliente?**

A man in a dark suit is seen from behind, holding a large black umbrella. The background is a light gray wall with a digital rain effect of falling letters and numbers in white and red. The text 'Come proteggere il nostro business?' is centered on the umbrella.

**Come proteggere il nostro business?**



**Formazione delle consapevolezze**

**E-COMMERCE**

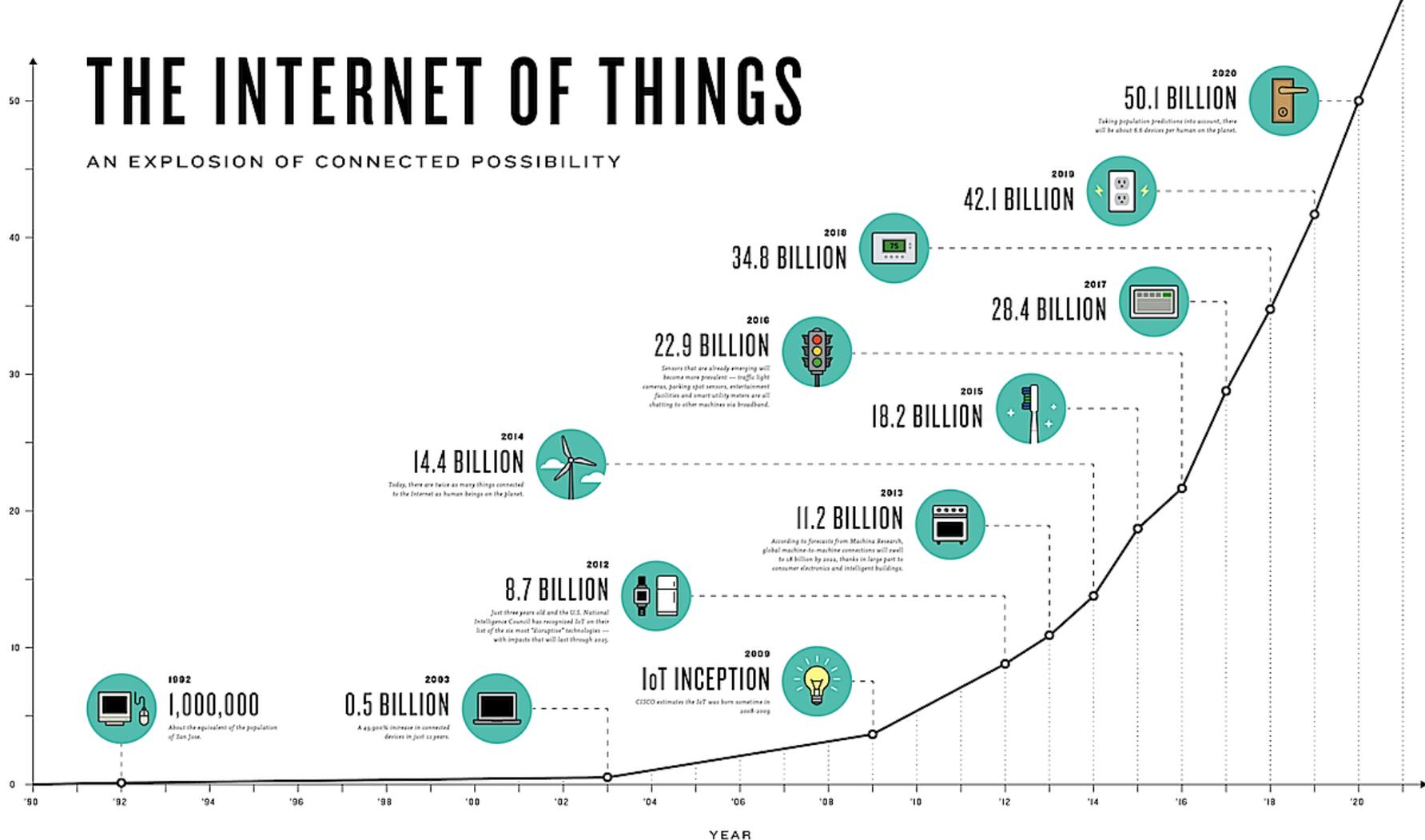
GEMELLATO CON:

**E-BANKING**

# THE INTERNET OF THINGS

AN EXPLOSION OF CONNECTED POSSIBILITY

BILLIONS OF DEVICES







**Siamo pronti?**



Un giorno le macchine riusciranno  
a risolvere tutti i problemi, ma mai  
nessuna di esse potrà porne uno.  
(Albert Einstein)



A close-up, high-angle photograph of a computer keyboard. The keys are dark with white symbols. The central focus is a key with a white shopping cart icon. To its left is a key with a white equals sign and a vertical line. Above the shopping cart key is a key with a white right curly bracket and a vertical line. Below the shopping cart key is a key with the word "Shift" in white. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

grazie!

<https://it.linkedin.com/in/mastromattei>  
@gmastromattei